



Termin: 14.07.18

Ort: Hire-Parc Ateliers
Chiemingerstr. 19, 83355 Grabenstätt

Organisation: Claudia Elizabeth Huber, Heinrich Hess

Reichweite: 100 Teilnehmer/innen

Thema: Sexualität und sexuelle Gesundheit

Zielgruppe:

- Sexcoaches
- Tantramasseure
- Sexualtherapeuten
- Bodyworker
- Und deren Zielgruppen
- Blogger/innen

Kontakt:

- Webseite: <http://www.barcampsex.com>
- Facebook: @barcampsex
- Telefon: Claudia Elizabeth Huber: 0711 50463003
- Telefon: Heinrich Hess: 0176 72889879

Nutzen für Sponsoren:

1. Teilnehmer mit hoher Reichweite in Social Media. Perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Verlinkung auf der BarcampSex Webseite sowie Facebook
2. Möglichkeit, in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren.
3. Neue Trends in der Sexcoaching Branche
4. Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern und Kunden (auch wenn es keine Vertriebsveranstaltung ist!)
5. Unterstützung (lokaler) Events als Teil ihres sozialen Engagements
6. Unterstützung für eine sexpositive, qualitativ hochwertige Plattform

Zielgruppe:

Das Barcamp ist offen für alle Teilnehmer/innen, die sich von den Themen Sexualität, Sexcoaching, und begleitende Diskussionen und Trends angesprochen fühlen. Sie haben meist einen beruflichen, oder persönlichen Bezug zum Thema Sexcoaching, Sexualität, Diversity im Allgemeinen. Das Spektrum reicht von jungen Erwachsenen, über Freelancer bis zu Unternehmern. Die unterschiedlichen Impulse der vertretenen Teilnehmern/innen führen zu einem abwechslungsreichen Programm. Durch das Einlassen auf Gesprächspartner, mit denen man sich normalerweise nicht austauscht, entstehen für alle Teilnehmer wertvolle Einsichten.

BarcampSex kontakt@barcampsex.com | www.barcampsex.com |

Claudia Elizabeth Huber +49 (0) 711 50 46 30 03 | Heinrich Hess +49 (0) 176 72 88 98 79

Veranstaltungsformat:

Das Event ist ein Barcamp. Dabei gibt es keine vorher festgelegten Referenten, sondern alle Teilnehmer sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen. Dabei stellen wir oft fest, welche für uns selbstverständlichen Dinge für andere anwesende Personen interessante Themen sind.

Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein Programm, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmer/innen festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referenten.

Eine ausführliche Erklärung finden Sie online als Video (ca. 1,5 Minuten): www.youtube.com/watch?v=IQBCsBeWFew

Veranstalter:

Das BarcampSex wird 2018 das erste mal von Claudia Elizabeth Huber und Heinrich Hess veranstaltet. Sie sind hauptberufliche Sexcoaches und setzen sich für die methodische Weiterentwicklung des Sexcoachings und der gesellschaftlichen Enttabuisierung von Sexualität ein. Die Organisation und Moderation erfolgt durch Claudia Elizabeth Huber und Heinrich Hess.

Leistungen	Platin	Gold	Silber	Sachsporen
Maximale Anzahl	3	6	unlimitiert	-
Freitickets	4	2	-	
Online-/Newsletter Präsenz				
Social Media ¹	Ja	Ja	Ja	Ja
Sponsoreseite ²	Groß	Mittel	Normal	Leistungsabhängig
Startseite	Ja	Ja	Nein	Leistungsabhängig
Eintrag/Link auf Sponsoreseite	Oben	Mitte	Unten	Leistungsabhängig
Newsletter ³	Logo	Name	-	Leistungsabhängig
Vor-Ort-Präsenz				
Vorstellung ⁴	Vorstellung in der Eröffnung durch den Veranstalter 2 min	Vorstellung in der Eröffnung durch den Veranstalter 1 min	Name	Leistungsabhängig
Partnerwand	Groß	Mittel	Normal	leistungsabhängig
Werbematerial auslegen	Ja	Ja	ja	leistungsabhängig
Rollup im Foyer	Ja	-	-	-
Raumbenennung	Ja			
Paketpreis	1350	675	350	Sachleistungen wenn budgetentlastend

¹ Sie werden als Sponsor auf unseren Facebook Kanal inklusive eines Bilds (Logos) angekündigt.

² Bezieht sich auf www.barcampsex.com

³ Sie werden vor dem Event in unserem Newsletter als Sponsor angekündigt.

⁴ Als Platin- oder Goldsponsor werden Sie vom Veranstalter bei der Eröffnung vorgestellt.
Hierfür bitten wir Sie um einen Text